

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

sensesay

VELV — НОВАЯ ВОЛНА МОБИЛЬНЫХ АКСЕССУАРОВ

VELV — новая волна мобильных аксессуаров. Наши флагманы — премиальные защитные стёкла и стильные чехлы. Но это только начало: VELV готовится выйти в зарядные устройства, кольца, кабели и не только.

Наши аксессуары создаются под каждую модель устройства, а будущее мы приносим прямо к вам в руки: мобильные производственные точки в крупных торговых центрах за несколько минут прямо при вас изготовят защитное стекло для любого смартфона, планшета или ноутбука на современном оборудовании.

Чем выделяется VELV?

- Тактильное совершенство — поверхности, которые приятны на ощупь так же, как на вид.
- Качество без компромиссов — материалы, которые служат долго.
- Эргономичный дизайн — комфорт в каждой детали.

VELV — не просто аксессуары, а стиль, удобство и долговечность в одном опыте. Для тех, кто требует большего.

Я ХОЧУ НАСЛАЖДАТЬСЯ НАСТОЯЩИМ, НО МИР СТАЛ ДИДЖИТАЛЬНЫМ И СЛИШКОМ ИСКУССТВЕННЫМ.

БРЕНД ПРЕМИАЛЬНЫХ МОБИЛЬНЫХ АКСЕССУАРОВ, КОТОРЫЙ СТАНОВИТСЯ ПРОВОДНИКОМ В МИР НАСТОЯЩИХ ОЩУЩЕНИЙ, ДЕЛАЯ ДИДЖИТАЛ СТИЛЬНЫМ И ПРИЯТНЫМ НА ОЩУПЬ.

УДОВОЛЬСТВИЕ

Мы играем на поле удовольствия, проповедуя философию гедонизма и радости в повседневном. Наши аксессуары делают жизнь приятнее, красивее и полнее — через чистое чувственное удовольствие.

Тактильное удовольствие: приятное ощущение материалов, форм и текстур, которые «то, что надо».

Эмоциональное удовольствие: удовлетворение, комфорт и стиль, которые возвращают в настоящий момент и дают почувствовать себя живым.

Функциональное удовольствие: простота, практичность и эффективность, которые делают жизнь легче — аксессуар за аксессуаром.

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЕЩАНИЯ

Какие функциональные потребности закрывает бренд?

- Качественная защита гаджетов
- Профессиональный сервис
- Долговечность и надёжность аксессуаров
- Широкий ассортимент
- Учёт индивидуальных особенностей
- Гарантия качества
- Профессиональная поддержка

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЕЩАНИЯ

Что почувствует потребитель при контакте с брендом?

- Тактильное удовольствие
- Ощущение настоящего момента
- Чувство стиля
- Эстетика и красота

ФАКТИЧЕСКИЕ RTB

Какие реальные причины доверять бренду и его обещаниям?

- Используем премиальные и нестандартные материалы, которые выбираем и тестируем сами
- Уникальная тактильная поверхность аксессуаров
- Продуманный дизайн и эргономика для эстетического и физического удовольствия
- Используем долговечное олеофобное покрытие
- Продуманная до мелочей упаковка с тактильно приятными элементами

КОММУНИКАЦИОННЫЕ RTB

Как покупатель соприкасается с эмоциональной сутью бренда?

- Открытая демонстрация процессов создания бренда, выбора товаров
- Fashion-фотостиль в визуале, подчёркивающий стиль бренда
- Демонстрационные зоны в магазинах: возможность потрогать и оценить качество аксессуаров лично
- Создание офлайн-экспириенса для покупателей (взаимодействие с плоттерами, уровень сервиса)
- Акцент на ощущениях, удовольствии, формах, текстурах во всех каналах коммуникации

Чувственный, творческий, утончённый, стильный

ВЛЮБЛЁННЫЙ ТВОРЕЦ

Мы верим в силу эстетичных вещей: они пробуждают положительные эмоции и помогают людям выражать себя. Мы вкладываем знания и творчество в аксессуары, которые каждый день приносят радость и подчёркивают ваш стиль.

Мы не боимся экспериментировать: исследуем новые формы и материалы, воплощаем идеи в изящных формах и тактильных текстурах.

Из премиальных материалов мы создаём эксклюзивный дизайн и наполняем каждый продукт приятными тактильными ощущениями. Мы за чувственный опыт, который помогает смаковать радость жизни.

Цель: наслаждаться жизнью и выражать себя через красоту и уникальность.

Обещание бренда: премиальный чувственный опыт, который вдохновляет и подчёркивает индивидуальность.

Стратегия: развивать художественные и технологические навыки, быть желанным и притягивать.

Примеры брендов: Calvin Klein, Dior, Pinterest, Adobe.

ОТКРЫВАТЬ РАДОСТЬ В КАЖДОМ ПРИКОСНОВЕНИИ, ПРЕВРАЩАЯ ПОВСЕДНЕВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГАДЖЕТОВ В ЧУВСТВЕННЫЙ ОПЫТ. ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ ГЛУБЖЕ ЧУВСТВОВАТЬ МИР, ПОКАЗЫВАЯ, ЧТО ТАКТИЛЬНОСТЬ — НЕ ПРОСТО ФУНКЦИЯ, А СТИЛЬНЫЙ И ПРИЯТНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ.

ДЕЛАЕМ ЖИЗНЬ НАСТОЯЩЕЙ В МОМЕНТЕ, ОДУШЕВЛЯЯ ДИДЖИТАЛ-МИР НАШЕЙ ТАКТИЛЬНОСТЬЮ И СТИЛЕМ

НОВАЯ МОДА ТАКТИЛЬНОСТИ

Пирамида бренда

Платформа бренда

СУТЬ	Новая мода тактильности
ЦЕННОСТИ	Удовольствие / Эстетика / Тактильность
АРХЕТИП	Влюблённый творец
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЕЩАНИЯ	Тактильное удовольствие / Ощущение настоящего момента / Чувство стиля / Эстетика и красота.
РАЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЕЩАНИЯ	Качественная защита гаджетов / Профессиональный сервис / Долговечность и надёжность аксессуаров / Широкий ассортимент / Учёт индивидуальных особенностей / Гарантия качества / Профессиональная поддержка.
КОММУНИКАЦИОННЫЕ RTB	Открытая демонстрация процессов создания бренда, выбора товаров / Fashion-фотостиль в визуале, подчёркивающий стиль бренда / Демонстрационные зоны в магазинах: возможность потрогать и оценить качество аксессуаров лично / Создание офлайн-экспириенса для покупателей (взаимодействие с плоттерами, уровень сервиса) / Акцент на ощущениях, удовольствии, формах, текстурах во всех каналах коммуникации.
ФАКТИЧЕСКИЕ RTB	Используем премиальные и нестандартные материалы, которые выбираем и тестируем сами / Уникальная тактильная поверхность аксессуаров / Продуманный дизайн и эргономика для эстетического и физического удовольствия / Используем долговечное олеофобное покрытие / Продуманная до мелочей упаковка с тактильно приятными элементами.
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ	Бренд премиальных мобильных аксессуаров, который становится проводником в мир настоящих ощущений, делая диджитал стильным и приятным на ощупь.
ИНСАЙТ АУДИТОРИИ	Я хочу наслаждаться настоящим, но мир стал диджитальным и слишком искусственным.
СИТУАЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ	Покупка нового гаджета, обновление гаджета, защита гаджета / Самовыражение, повышение комфорта и подчёркивание своего статуса.
РЫНОК	Мобильные аксессуары
ЦА	Мужчины и женщины 25–45 лет, преимущественно из крупных городов. Ведут активный образ жизни. Важно получать удовольствие от жизни и выражать свою индивидуальность.

VELV [ВЕЛВ] ПРЕМИАЛЬНЫЙ БРЕНД МОБИЛЬНЫХ АКСЕССУАРОВ

Сокращение от velvet («бархат») подчёркивает фактуру и премиальность.

Простота и современное написание делают имя стильным и запоминающимся — то, что нужно премиальному бренду. Оно вызывает позитивные ассоциации с комфортом и высоким качеством.

VELV. СТИЛЬ, КОТОРЫЙ ЧУВСТВУЕШЬ
VELV. ЦИФРОВОЕ, СОЗДАННОЕ ДЛЯ ОЩУЩЕНИЙ
VELV. ОТ ЭКРАНА К КОЖЕ
VELV. НА КОНЧИКАХ ПАЛЬЦЕВ
VELV. ПРОНИКАЕТ ПОД КОЖУ
VELV. НОВАЯ МОДА ТАКТИЛЬНОСТИ

ГЕДОНИСТ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Человек, который живёт на полную и принимает жизнь во всех её проявлениях. Внимателен к деталям, потому что знает: настоящие удовольствия — в них. Не спешит, но всегда в движении.

Любит чувствовать, пробовать, вдыхать и трогать. Открыт новым ощущениям и эмоциям. Он не для всех, но те, кто «на одной волне», влюбляются навсегда.

ЛЮБИТ ГОВОРИТЬ О:

Уникальности и разнообразии материалов, форм и текстур
Удовольствии от прикосновений и тактильных ощущений
Наслаждении повседневностью через премиальный опыт
Трендах и течениях в мире моды
Стиле, красоте деталей и эстетике
Эмпирическом опыте и кинестетике

ПОТОМУ ЧТО

Мы — проводник в мир ощущений, где цифровое становится живым и стильным. Мы вдохновляем на гедонизм и эстетику и делаем каждый момент с нашими аксессуарами особенным и приятным.

ТАКТИЛЬНАЯ МЕТАФИЗИКА

ЧТО ЭТО?

Копирайтинговый приём, в котором эмоциональные или психоэмоциональные состояния соединяются с тактильными характеристиками и рождают необычные словосочетания и ощущения. Это существительные или прилагательные, которые метафорически описывают настроение, чувство или опыт через физические свойства предмета или поверхности.

ПОЧЕМУ РАБОТАЕТ?

Включает воображение, переводя абстрактное (чувства) в осязаемое (прикосновение).

Создаёт уникальный словарь бренда, связанный с особым «миром ощущений».

Подчёркивает тактильную основу бренда и делает коммуникацию поэтичнее и живее.

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ?

В рекламных кампаниях: «Почувствуй гладкое настроение».

В описаниях коллекций: «Новая линейка — для тех, кто любит фактурную ясность и тактильное спокойствие».

В соцсетях и визуале: в подписях, сторителлинге и визуальных метафорах.

ПРИМЕРЫ:

Гладкое настроение
Фактурное вдохновение
Атласная мягкость
Пульсирующая гармония
Тактильные вайбы
Матовая ясность
Объёмное спокойствие

Примеры AI-промптов

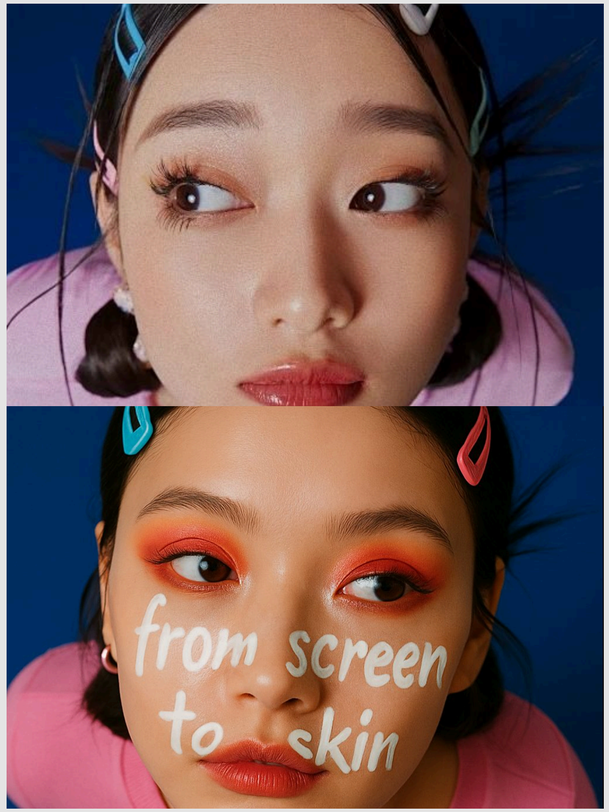
Фотостиль



«По примеру создай изображение: девушка в кадре, поза модели без изменений, на лице фраза “From screen to skin”, написанная от руки белой краской кистью — от линии под глазами до скулы у губ, возможно, до подбородка. Модельная съёмка с мягким светом и фотореализмом».



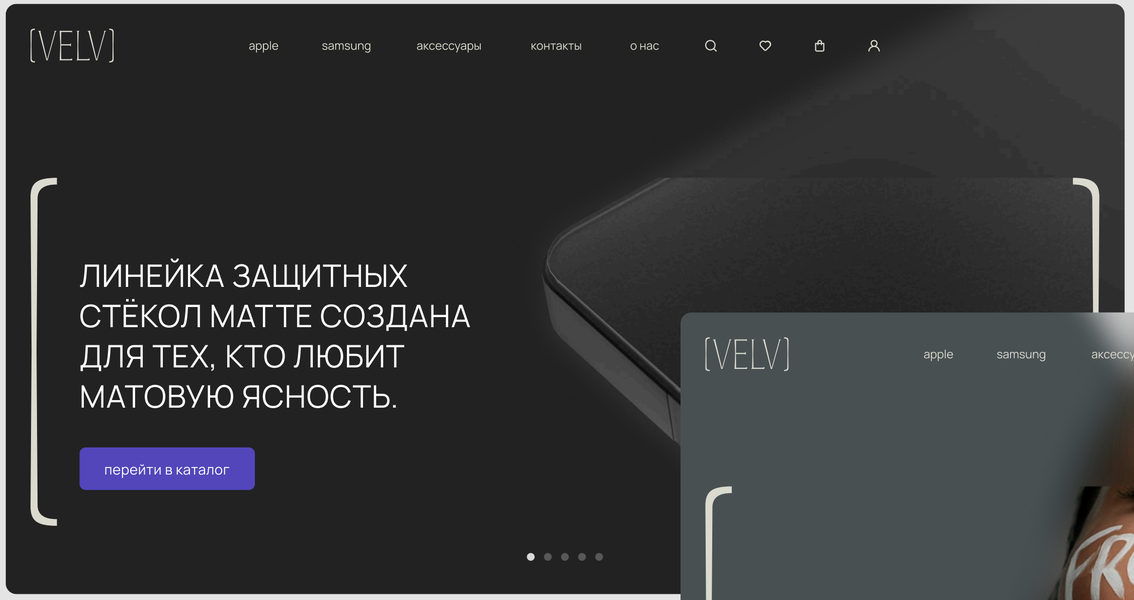
«По примеру создай изображение: мужчина в кадре, поза модели без изменений, под левым глазом — фраза “style you can feel”, написанная очень мелким почерком чёрной краской, как татуировка. Модельная съёмка с мягким светом и фотореализмом».

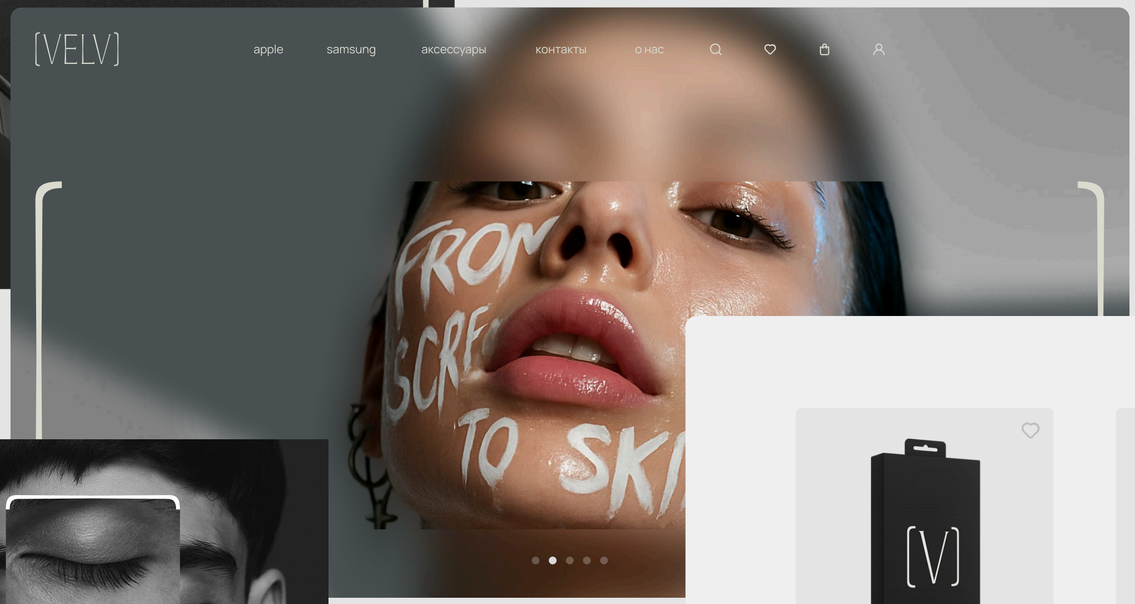


«По примеру создай изображение: девушка в кадре, съёмка сверху, камера близко, лицо в фокусе. Фраза “from screen to skin” написана на лице от глаз к губам белой акварелью кистью. Яркий макияж, заколки в волосах, сочная цветопередача, мягкий свет, фотореализм».



«По примеру создай изображение: парень в балаклаве, поза модели без изменений. Добавь слово «ощущай» сверху на балаклаве. Не добавляй другой язык. Сочная цветопередача, мягкий свет, фотореализм».

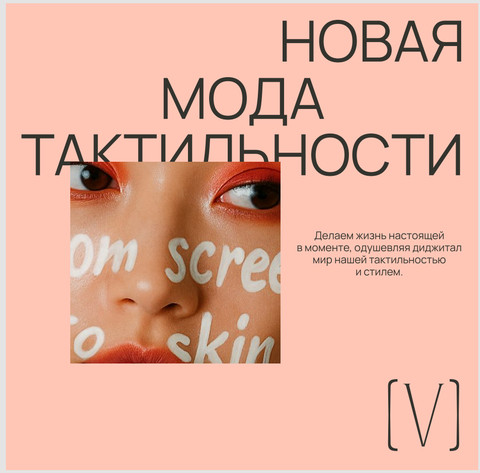


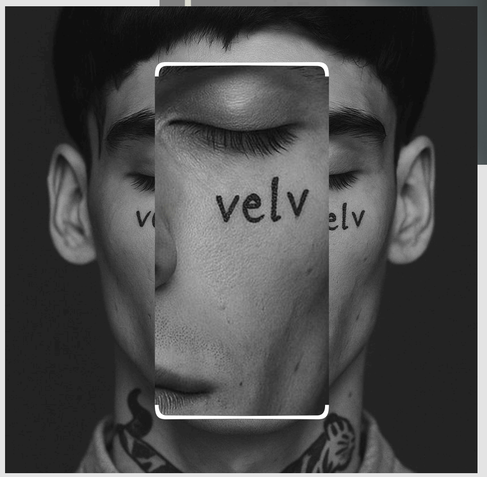


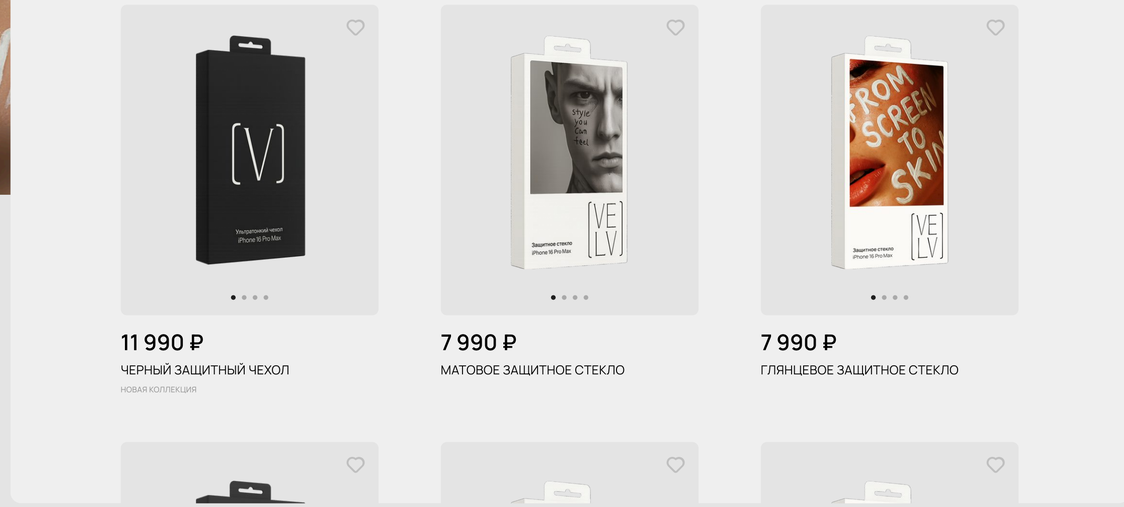
Рамка из логотипа становится ключевым структурным элементом первого экрана и подчёркивает суть продукта и бренда.

Общий минимализм направляет фокус на продукт и сообщение.

Смелый визуальный ход выделяет упаковку среди конкурентов.







sensesay

Шорт-лист Red Apple 2025

Платформа бренда разработана брендинговым агентством Sensesay

sensesay.ru
сайт агентства

brand-bar.ru
Brand&Bar — медиа о брендинге

t.me/sensesay_agency
Telegram-канал агентства

Кейс целиком —
dprofile.ru/case/153547/velv

© Sensesay. Материал публикуется с согласия клиента.