Платформа бренда

sensesay

STELS

Stels — российский производитель велосипедов, а также мотоциклов, скутеров и другой техники. Бренд принадлежит компании «Веломоторс».

1. История и основание:
   - основан в 1996 году, производство запущено в 2003-м;
   - заводы в России (Кубинка, Московская область) и за рубежом, часть комплектующих импортируется.
2. Ассортимент:
   - велосипеды: горные, городские, шоссейные, детские, складные, электровелосипеды — для любителей и новичков, в меньшей степени для профессионалов;
   - мотоциклы и скутеры: от бюджетных моделей до мотокроссовых;
   - квадроциклы и снегоходы: для активного отдыха и спорта;
   - инструменты и аксессуары: снаряжение, запчасти.
3. Позиционирование продукта и производства:
   - ориентация на массовый рынок: доступные цены и приемлемое качество;
   - подходит любителям активного образа жизни, но по технологиям не всегда конкурирует с топовыми брендами.
4. Особенности:
   - простые и надёжные конструкции, адаптированные к российским условиям (например, к плохим дорогам);
   - широкая дилерская сеть и сервисные центры по всей России;
   - часть моделей собирается из китайских комплектующих, что влияет на восприятие качества.

Популярен у новичков, подростков и тех, кто ищет бюджетные и надёжные решения.

Цель и задача разработки платформы бренда: не меняя фокуса, закрепить лидерские позиции на рынке и сохранить образ современного и доступного велосипедного бренда.

Хочу просто ощущать себя надежно и комфортно, без лишних сложностей и визуального шума, чтобы наслаждаться моментом поездки

Повседневный бренд велосипедов, который делает жизнь проще. Мы даем уверенность, что все будет так, как нужно — комфортно, быстро, безопасно, легко.

Прислушиваемся к запросам и продумываем функциональные и визуальные элементы, чтобы обеспечивать поездки, в которых можно ехать, куда хочешь, просто наслаждаясь маршрутом

Censydiam — Удовольствие. Делаем акцент на наслаждении моментом и комфорте без забот. Велосипеды Стелс позволяют просто получать положительные эмоции от использования и обслуживания велосипеда, делая каждую поездку легкой, увлекательной, привнося радость от движения в каждый день.

Обещания бренда и причины верить (RTB)

Эмоциональные обещания

Что почувствует потребитель при взаимодействии с брендом?

Удовольствие
Легкость
Уверенность

Коммуникационные RTB

Как покупатель узнаёт о бренде и его реальных RTB?

Минимализм в визуале и лаконичность в коммуникации без перегрузки техническими тонкостями / Создаем ощущение несрежиссированного, «живого» контента с добавлением ситуативного юмора / Акцент на комфорт поездок и легкость всех аспектов использования велосипедов / Акцент на таких смыслах как: активная жизнь, здоровье, занятия спортом / Использование живописных видов природы в визуальной коммуникации для подчеркивания смысла получения удовольствия от езды на велосипеде

Рациональные обещания

Какие функциональные потребности закроет бренд?

Надежность
Безопасность
Простота

Фактические RTB

Какие реальные причины доверять бренду и его обещаниям?

28-летний опыт работы с поддержанием стабильного качества / Надежность конструкций и деталей / Собственный велозавод с производством в России / Продуманный, визуально привлекательный дизайн с широкой цветовой палитрой / Широкая дистрибуция по всей России, позволяющая приобрести велосипед и запчасти в удобной точке по доступной цене / Возможность быстрого и легкого ремонта / Создаем модели велосипедов с учетом анализа мнений и пожеланий потребителей / Российское производство обеспечивает бесперебойное наличие запчастей / Велосипед доставляется полностью собранным

Жить активно

Велосипед для нас — способ оставаться в форме и поддерживать физическое и ментальное здоровье. Ежедневное движение помогает найти баланс, радоваться жизни и быть в тонусе.

Быть проще

Мы не усложняем то, что не нужно усложнять, и не пытаемся казаться теми, кем не являемся. Ценим моменты и простоту повседневной жизни и позволяем себе и другим быть проще.

Ездить безопасно

Используем качественные комплектующие и проверенные технологии, чтобы велосипеды были надежными. Компоненты проходят лабораторные испытания на прочность, а сервисная поддержка работает 24/7 — ради безопасности наших райдеров.

Делать комфортно

Проектируем велосипеды так, чтобы ничто не отвлекало от поездки.
Не навязываем продажи и сервис, упрощаем процессы ради комфорта и легкости.

Славный малый

Понятный, искренний, открытый, легкий в общении

Цель: быть своим

Обещание бренда: быть частью сообщества

Стратегия: развиваться через связи с людьми

Мы создаем велосипеды для таких же людей, как мы: прислушиваемся к их потребностям и искренне стремимся их закрыть, становясь надежным другом и помощником.

Мы видим красоту в повседневности, в обычных делах и вещах — во всем, что наполняет нашу жизнь и делает ее комфортной, удобной и легкой. Помогаем активным людям, которые следят за здоровьем, естественно встроить физическую активность в свой день.

Наши велосипеды закрывают все главные потребности и не отвлекают от главного — надежности и безопасности.

Примеры брендов: Ford, Visa, Levi’s

Просто повседневно

«Просто» — это про легкость и возможность делать то, что хочешь.

«Повседневно» — про комфорт, безопасность и привычность.

Платформа бренда

Пирамида бренда

Суть	Просто повседневно	
Архетип	Славный малый	
Ценности	Жить активно, Быть проще, Ездить безопасно, Делать комфортно	
Обещания	**Рациональные:** Надежность Безопасность Простота	**Фактические:** 28-летний опыт работы с поддержанием стабильного качества / Надежность конструкций и деталей / Собственный велозавод с производством в России / Продуманный, визуально привлекательный дизайн с широкой цветовой палитрой / Широкая дистрибуция по всей России, позволяющая приобрести велосипед и запчасти в удобной точке по доступной цене / Возможность быстрого и легкого ремонта / Создаем модели велосипедов с учетом анализа мнений и пожеланий потребителей / Российское производство обеспечивает бесперебойное наличие запчастей / Велосипед доставляется полностью собранным
Атрибуты (причины верить)	**Эмоциональные:** Удовольствие Легкость Уверенность	**Коммуникационные:** Минимализм в визуале и лаконичность в коммуникации без перегрузки техническими тонкостями / Создаем ощущение несрежиссированного, «живого» контента с добавлением ситуативного юмора / Акцент на комфорт поездок и легкость всех аспектов использования велосипедов / Акцент на таких смыслах как: активная жизнь, здоровье, занятия спортом / Использование живописных видов природы в визуальной коммуникации для подчеркивания смысла получения удовольствия от езды на велосипеде
Позиционирование	Повседневный бренд велосипедов, который делает жизнь проще. Мы даем уверенность, что все будет так, как нужно — комфортно, быстро, безопасно, легко. Прислушиваемся к запросам и продумываем функциональные и визуальные элементы, чтобы обеспечивать поездки, в которых можно ехать, куда хочешь, просто наслаждаясь маршрутом	
Инсайт	Хочу просто ощущать себя надежно и комфортно, без лишних сложностей и визуального шума, чтобы наслаждаться моментом поездки	
Ситуация потребления	Покупка велосипедов для себя, семьи, детей, для повседневного использования и поддержания себя в хорошей физической форме	
Рынок	Велосипеды и запчасти	
Целевая аудитория	Велосипедисты-любители 24-50+, вся Россия, доход ниже среднего и средний, важны легкость, удобство эксплуатации, надежность и привлекательный внешний вид	

Коммуникационная платформа бренда

Слоган позиционирования

Стелс. Велодневно

Соединение «велосипеда» и «ежедневно» подчеркивает простоту и доступность, фокус — на ежедневных поездках.

Вариативность слогана

Стелс. Катайся велодневно

Путешествуй велодневно
Отдыхай велодневно
Тренируйся велодневно

Для летней рекламной кампании:

велико-летно /
велико-лётно

Стелс. Велодневно по городу

Велодневно по лесу
Велодневно на даче
Велодневно за покупками
Велодневно всей семьей
Велодневно по делам
Велодневно на работу

Стелс — свой парень с чувством юмора. Живет в городе и работает в офисе. Женат, двое детей. Выходные любит проводить с семьей: часто ездит на дачу, отдыхает на природе и катается на велосипеде.

Старается вести здоровый образ жизни: плавает, играет в бильярд, ездит на рыбалку. Любит путешествовать по стране. Ценит практичность и комфорт. По характеру спокойный и уравновешенный, но легкий на подъем. Общительный, у него много знакомых и друзей.

Tone of Voice

Как говорит Стелс

Бренд говорит

- Как дружелюбный, искренний и открытый собеседник с чувством юмора
- Уверенно, увлеченно своим делом, просто и непринужденно
- Обращаемся к аудитории на «ты» — на сайте, в постах, официальных документах, в общении с партнерами и при личной встрече

Не любит говорить о:

- Трудностях и испытаниях
- Скучных технических подробностях
- Преодолении себя ради достижения целей
- Превосходстве своих велосипедов над всеми конкурентами

Любит говорить о:

- Комфорте и легкости велопрогулок
- Радостных моментах поездок, которые можно разделить с близкими
- Красоте повседневной жизни и бытовых ситуациях — с юмором
- Активном образе жизни и пользе велосипеда для здоровья

Потому что

Мы — друг и помощник, который легко выстраивает доверительные отношения и показывает, что на нас можно положиться.

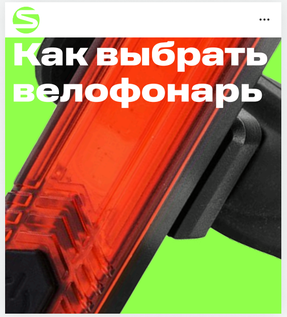
Мы рядом в каждом моменте твоей велодневной жизни. Мы знаем, что настоящая радость не в спешке, а в спокойном движении по любимым улицам, в легком разговоре с близкими во время прогулки, в свободе и ветре на спуске, в любимой музыке в наушниках по дороге на работу.

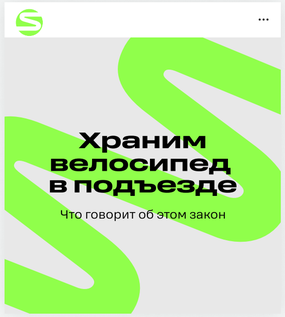
Мы помогаем почувствовать легкость и естественность каждого дня, чтобы жить счастливо. Мы не обещаем чудес, но гарантируем качество и надежность наших велосипедов, чтобы ты мог сосредоточиться на главном — на своей радости.

Стелс не усложняет жизнь, а делает ее ярче, ближе и понятнее. Мы верим, что счастье — в простых вещах, и готовы ехать рядом, поддерживая каждый оборот педалей на твоем пути. Мы делаем твою велодневность приятной.

Стелс — #ВЕЛОДНЕВНО

STELS


Как выбрать велофонарь


Храним велосипед в подъезде
Что говорит об этом закон


Рама из карбона
почему так дорого?


ВЕЛО ДНЕВНО
С юных лет
на даче
По лесу
На работу
За багетом
За эмоциями
STELS
stelsbicycle.ru
по городу
на даче
по делам
на работу
по городу
ВЕЛО ДНЕВНО
за покупками
всей семьей
по лесу
STELS
stelsbicycle.ru
STELS
Тренируйтесь велодневно
stelsbicycle.ru


ВЕЛО ДНЕВНО
С юных лет
на даче
По лесу
На работу
За багетом
За эмоциями
STELS
stelsbicycle.ru

sensesay

Платформа бренда разработана брендинговым агентством Sensesay

sensesay.ru
сайт агентства

brand-bar.ru
Brand&Bar — медиа о брендинге

t.me/sensesay_agency
Telegram-канал агентства

Кейс целиком —
dprofile.ru/case/157316/stels

© Sensesay. Материал публикуется с согласия клиента.